

# DISTRIBUTION

VSB

## ■ ENTREPRISES

### **Le Verger de la Madeleine ferme...**

Le 15 décembre, le Verger de la Madeleine fermera définitivement ses portes, non sans avoir fait profiter ses clients de soldes à moins 25%. Ce magasin, qui jouxte le bar Le Forum et la cristallerie Lalique, bd Maiesherbes (Paris 8<sup>e</sup>) au coin de la place de la Madeleine a été créé en 1937. Il s'est fait une spécialité de proposer eaux-de-vie et vins dans pratiquement tous les millésimes. Suite à un long procès, l'immeuble sera transformé en hôtel de luxe. (IB)

### **... pour mieux renaître au printemps, sans magasin**

L'actuel directeur du Verger de la Madeleine Olivier Madinier s'est associé avec son frère Edouard Madinier et son ami Augustin Le Barbier pour emmener la clientèle et l'élargir au sein d'une nouvelle entreprise nommée Verny, qui travaillera sans magasin. Le contact avec les clients se fera dans des salons et via un site, non vendeur. Les jeunes associés se sont connus au sein de l'association d'œnologie de l'Université Paris Dauphine. Investissement de 100 à 150 000 € prévu pour une ouverture dès mars 2015. (IB)

### **Les champagnes Ch. de l'Auche et Prestige des Sacres veulent améliorer leur distribution**

La Maison des Vignerons de Germigny, Janvry et Rosnay est une coopérative qui regroupe 60 vignerons sur 110 ha et 40 crus. Sa situation entre monts de Reims, vallée de l'Ardre et massif de Saint Thierry et son encépagement rare de pinot meunier à 70% lui donnent son originalité. Deux cuvées commencent leur référencement, la cuvée boisée est servie à la présidence du Sénat et la cuvée du chapitre à l'hôtel Peninsula de Hong Kong, mais elles cherchent d'autres revendeurs en circuit traditionnel. Prix TTC respectifs 32-34 et 35-38 €. Contact : Stéphanie Simard 03 26 03 63 40. (IB)

## ■ PUBLICITÉ ET PROMOTION

### **Touraine-Oisly cible les cavistes**

Le syndicat des producteurs de Touraine-Oisly et Interloire ont mené cet automne une opération spéciale cavistes. 270 d'entre eux ont été contactés, à Paris, dans le Nord, le Calvados, l'Ille-et-Vilaine, le Loiret, la Vendée. Les professionnels intéressés ont ensuite sur demande reçu trois bouteilles, provenant de domaines différents, pour leur permettre de découvrir ou de mieux connaître cette jeune appellation de sauvignon. Un jeu concours pour la clientèle leur a aussi été proposé pour animer leurs dégustations dans leurs points de vente autour du Touraine-Oisly. Cette opération de communication s'est doublée d'une démarche commerciale, avec une offre tarifaire destinée à doper les référencements de Touraine-Oisly chez les cavistes. (IP)

## ■ MATÉRIELS & SERVICES

### **Nouveau Winebuzz**

Winebuzz lance sur Appstore et Goggle Play une nouvelle version de Tagawine, l'application pour amateurs de vins. Les nouveautés : Un fil d'info en page d'accueil présentant les derniers commentaires et vins taggués, des fiche "tag" plus ergonomiques donnant accès à toutes les informations sur le même écran (prix, avis, maturité, etc), et un écran "point de vente" incluant les coordonnées mais également une sélection des vins à commander. Un accès réservé aux professionnels a également été lancé, "Tagawine Pro". Tagawine, distribué par la société Winebuzz Développement SA, S, compte, environ 25 000 utilisateurs et affiche plus de 20 000 vins. (FH)